

無駄を省いた信用構築型

# ホームページ 導入のご提案



業界でも唯一無二！  
新サービスリリース！



信用構築型ホームページ  
無駄を省く？

シンプルセブンとは？



# シンプルセブンとは

3～5年をかけお客様と共にホームページの信用を高める構築をして行くサービスです。

不要な情報や意味のないシステムを徹底的に省き、導入企業様の顧客目線で常に構築し、信用獲得に向け「見られ方」や「魅せ方」を一緒に考えて行きます。

よくある導入企業様目線にて完遂している提案会社では御座いません。

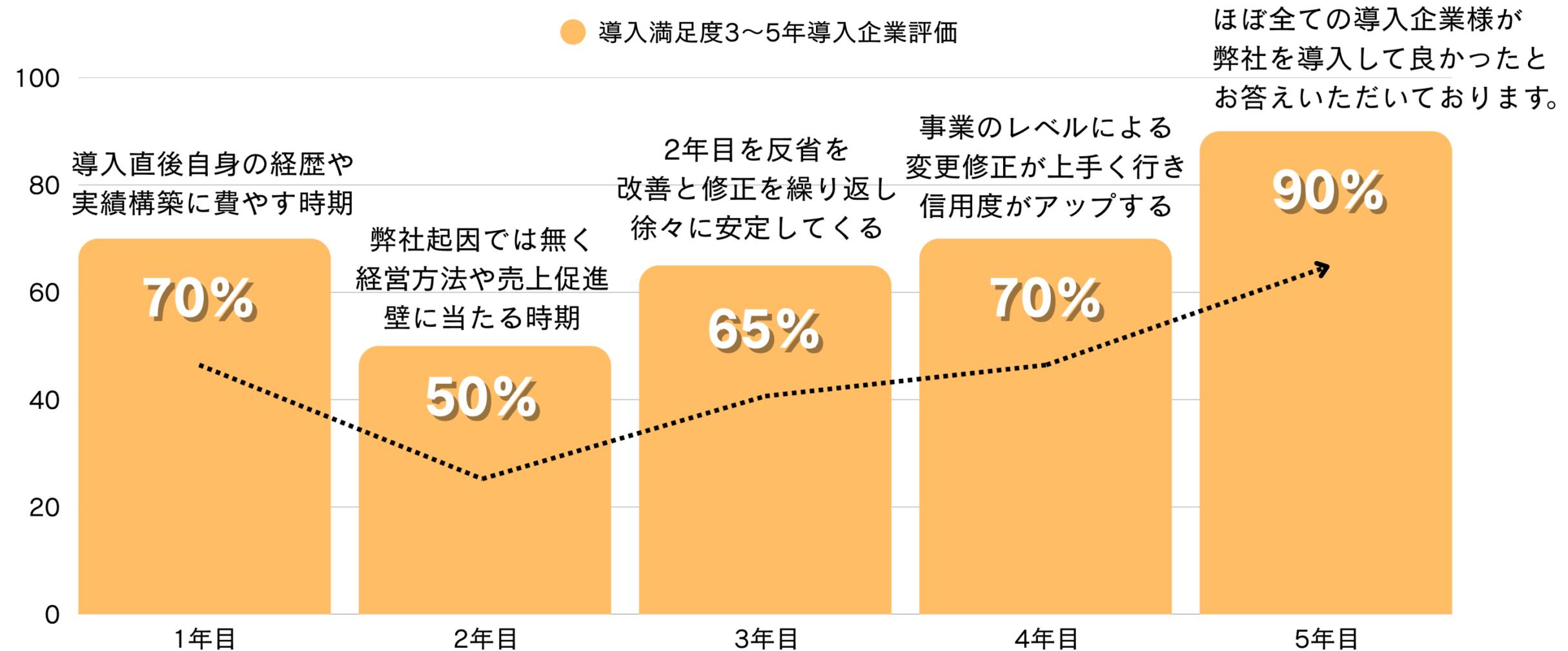
# こんなお悩みありませんか？

- ☑ **費用をかけた分の効果を期待したい！**
- ☑ **制作担当者とのスピーディーなやり取りがしたい**
- ☑ **デザインだけでなく構築一つ一つに意味を持って制作して欲しい**
- ☑ **経営知識もある企業に依頼したい**



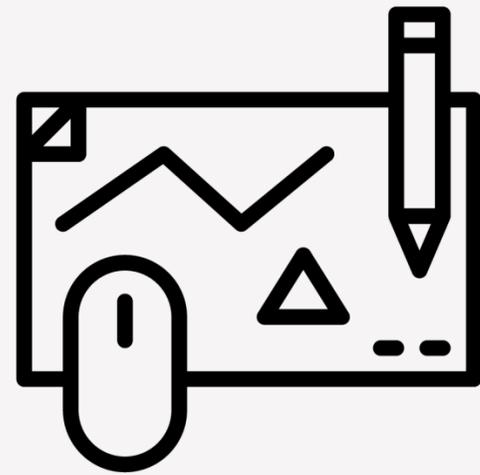
シンプルセブンが導入する事で解決できます！

# 導入効果



**初年度構築時は完成後の為、高満足度**  
2年目より信用構築初期の為少し下がり、  
翌年よりだんだんと右肩上がりとなる傾向にあります。

# シンプルセブンが選ばれる理由



## 無駄がない設計

意味のない見た目だけの設計では無く、一つ一つに意味を見出し無駄な情報を省き、お客様へ伝えたい情報+信用構築のための情報を洗練させて行きます。



## 導入企業様の顧客視点での制作

企業のブランドイメージに合わせた柔軟な設定をしつつ、本来のコンセプトである、顧客目線で閲覧者が見たい情報を正確に配置し、貴社情報も常に更新する事で検索時の上位表示化や顧客判断に力を注ぎます。



## 明朗会計で事業計画が立てやすい

着手金10万円、月額15,000円なので事業計画が立てやすく、月額を低く、修正を無制限では無く1回1カテゴリーに設定する事により、導入会社様も一緒に構築に関わる事が出来る為、満足度のいく結果を得やすい方式になっております。

# シンプルセブンで実現出来る事

コスト削減

貴社の顧客目線で  
一貫したページ制作

貴社事業と一緒に  
ホームページを  
成長させる

貴社事業に  
全集中出来る

ブランディング  
の向上

明朗会計で  
経費コストを  
計算しやすい

長い経営の中で  
変化する状況に合  
わせて日々対応す  
る事が出来る。

## お客様の声①



## 飲食店経営者様

---

「HWYSさんと協力して投稿を続けることでGoogleの順位が上がりました!」「シンプルセブン」のおかげで、時間とコストの節約が実現しました。

## お客様の声②



## 建設業代表 様

---

「修正対応が早く、顧客から“信頼できる会社”と言われました。」従業員からの評価も高く、求人採用時に求職者より決め手になったという言葉も頂いております。「シンプルセブン」を導入してから、情報発信の投稿が一貫性を持つようになり、ブランドイメージが向上しました。

## お客様の声②



## 起業家様

---

「自分で修正や更新しなくてもいいので毎日助かっております。3年目になりますが契約初期にHWYSさんが言っていた信用を積み重ねるという事がどういう事なのか理解できました日々の営業にも役立っております。」

## お客様の声②



## 税理士 様

---

「投稿文が正しく伝わるのか不安でしたがHWYSさんがSEO対策は勿論、読み易くリライトして下さるので安心任せれます。」

顧客に信頼して貰える様に「魅せ方」にもアドバイスをくださるので、変なギャップも無くなりました。

# 料金プラン

(税別)

ホーム1ページだけ  
検討している方。

## 他社お勧めプラン

内容

- 費用を掛けたくない方
- 1ページだけで情報発信をしたい方
- アップセルの可能性アリ
- SEO対策
- 修正無制限
- 他

月額 9,800～ 円

着手金 0 円

個人事業主で信用を高めたい方  
法人成りを考えている方  
今のページに違和感があり弊社の  
「信用」構築に興味がある方

## シンプルセブン

内容

- 7ページ分の「信用」構築 構成付
- 月1回1カテゴリ無料修正
- お知らせ投稿 月3回無料
- 7ページ分の「信用」構築 構成付
- いつでも解約OK (3か月前解約申請)
- 他

月額 15,000 円

着手金 100,000 円

フル機能とデザイン性  
貴社と制作会社が考えている  
ありとあらゆる機能を付けたい方。

## 他社お勧めプラン

内容

- 全てあなたの想いを受け止めてくれる可能性
- 買切りor継続かで費用が異なる
- 一回作ると修正に再度大きな費用が掛かる
- 月額ランニングコストが高い
- 事業変更や転換時に融通が利きにくい
- 他

月額 50,000～ 円

頭金 30～100万 円

**月額** 15,000 円  
**着手金** 100,000 円

(税別)

こんな方に向いています！

個人事業主で信用を高めたい方  
法人成りを考えている方  
今のページに違和感がある方  
自身の事業に集中したい方  
いつでも相談しながら作りたい方

- 7ページ制作可能  
①HOME②お問合せ③代表挨拶④最新news又はお知らせ  
⑤事業内容説明⑥会社案内⑦会社概要
- いつでも解約OK (3か月前解約申請)
- 独自ドメイン取得可  
(.com. .net .org .info .biz .xyz .link .click .blog .online .site)
- 月1回1カテゴリー無料修正
- お知らせorNews投稿 月3回無料
- 社ロゴ無料作成！
- いつでも解約OK (3か月前解約申請)
- SNS連動

# 運用までの流れ

お問い合わせ

ヒアリング

入金  
or  
契約  
&  
入金

制作着手

修正・確認

運用開始

# 会社概要

## HWYS株式会社 (ハイウェイズ)

代表取締役 **木村 晴輝**

設立 **2023年9月27日**

適格請求書  
発行事業者 **T 4120001258539**

従業員数 **70 名** ※契約事業主含む

所在地 **〒530-0001  
大阪府大阪市北区梅田1丁目2-2  
大阪駅前第2ビル12-12**



# 確定サービス補足

## ● 独自ドメインの取得

1～5個ほど お客様候補の中から取得可能ドメインを弊社で選択します。  
どうしても希望ドメインが良い場合は追加料金更新費用が掛かります。

【トップドメイン】 hwysgroup.com

.com    .net    .org    .info    .biz    .xyz  
.link    .click    .blog    .online    .site

【セカンドレベルドメイン】 hwysgroup.com ※社名を入れる方が殆どです。

goodrailway.biz (良い鉄道：意味)等… 企業価値を高めます。

## ● ユーザー名 アカウント名

haruki\_kimura@hwysgroup.com

1～5個ほど

お客様候補の中から取得可能ユーザー名を弊社で選択します。

※このまま一つのメールアドレスが完成します。

# 確サービス補足

(税別)

- 規定範囲サーバー/ドメイン更新費用 無料
- 月額15,000円：保守管理運用費
- 着手100,000円 限定100社
  - ・クレジットカード決済
- 追加オプション30,000円
  - 1コンテンツ毎料金発生（写真GIF可等）
    - ・クレジットカード決済
- 毎月1回1箇所 修正 可能
  - 1回以上追加修正 一カ所10,000円
    - ・クレジットカード決済
- 解約
  - 解約申請当月は含まない
  - 3か月前解約依頼に付きいつでも解約可能

- 社ロゴorアイコン作成無料
  - 特典 先着20社限定

- 予約フォーマット等は、広告も兼ねているアプリや企業（食べログ等の様な）と組む方がコスパが良い  
自社ホームページ予約に特化する場合はGoogleマイビジネスと連携がおすすめ

# シンプルセブンで出来る事

## ①HOME

ページコンセプトカラー（お客様と共に確定）

画像編集 1～5枚（弊社自由編集）

ヘッダーメニュー

（7種：home お問い合わせ 代表挨拶 お知らせ 企業案内 企業概要 事業内容説明）

背景画像（お客様提案可能 取捨選択OK）

ヘッダー画像（希望基本構築サイト分）

SNSリンク連携（インスタグラム YouTube 等）

背景画像（イラスト可）

サイドバー編集（取捨OK）

フッターメニュー

フッター最下部

資格やリンク 小説明等



# 確サービス補足

## ②お問合せ

氏名 携帯電話番号 メールアドレス 住所 件名or題名 メッセージ本文  
(記載部：上部に注意事項や要項記載可能)

追加可能 (業種によって変えてあげる)

・代表者 ・役職 ・職種 ・事業内容 ・年齢 ・他 (ご提案OK)  
迷惑mail対応プラグイン付

## ③代表あいさつ

写真+挨拶文 (訪問者に対して伝えたい事)  
(ブランディング：見せたい像)

## ④最新news or お知らせ

月3回無料 投稿依頼OK  
写真と文を送って頂くだけでOK

## ⑤事業内容説明

どのような事業を行っているのか簡単に分かりやすく説明

# 確サービス補足

⑥会社案内 ※取捨選択OK 掲載したいカテゴリーをお客様がチョイス

組織図等 役職名簿 会社名説明

企業理念：企業の存在意義や目指す社会での役割を示す、より広範な概念です。

経営理念：創業者や経営者が大切にしている信念や価値観を基盤とし、  
企業をどのように経営していくかを示したものです。

MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）：企業理念や経営理念を構成する3つの主要な要素です。

ミッション（使命）：企業が日々果たすべき使命や存在意義。

ビジョン（未来像）：企業として実現したい未来や目指すべき姿。

バリュー（価値観）：企業が提供する価値や従業員が共有する行動指針・信念。

⑦会社概要

商号（屋号） 法人番号 適格請求書発行事業者（T番号） 本社所在地（Googleマップ連携：地図表示可）  
代表者 従業員数 事業内容＋取得資格 主要取引先 他希望

創業：個人であっても法人であっても、事業を開始した時点を示します。

設立：会社を法務局へ登記し、法人格を得た日を指す、法的な意味合いを持つ言葉です。

創立：組織や機関を初めて立ち上げ、事業を開始した時点を示します。

# 社ロゴ サンプル



# ページ内 各部位名称

## ヘッダー

ヘッダーは、各ページの最上部に表示される、やや細目の構成パーツです。主にサイトタイトルやロゴなどを表示させる部分です。

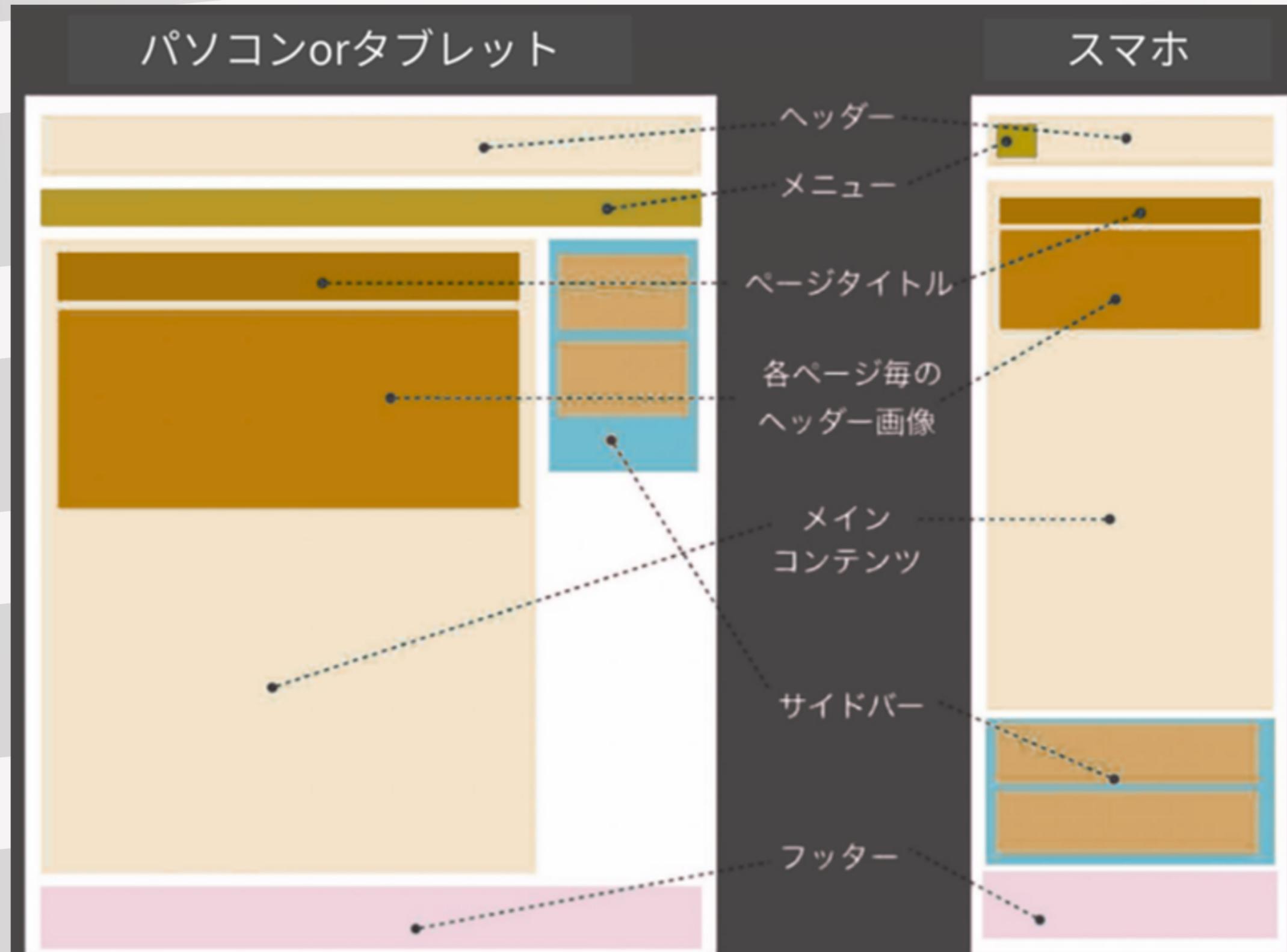
## ヘッダーメニュー

ヘッダーメニューは、各ページの最上部（ヘッダーの下）に表示されるメニューです。

トップメニュー、グローバルメニュー、グローバルナビゲーションと呼ばれることもあります。

## ヘッダー画像（トップ）

ヘッダー画像（トップ）は、トップページの最上部（ヘッダーの下）に表示させる画像です。



# ページ内 各部位名称

## ページタイトル

ページタイトルは、HOME以外にある各ページ毎の最上部に表示される、その記事のタイトル・題名です。

## ヘッダー画像（ページ）

ヘッダー画像（ページ）は、各ページ毎のメインコンテンツ（本文）の最上部に表示させる画像です。

## メインコンテンツ（本文）

メインコンテンツは、各ページ毎の本文部分です。見込み客に伝えたいことを詳しく記載していく部分です。

## サイドバー

サイドバーは、各ページに共通で表示させておく構成パーツです。

たとえばブログのカテゴリーやおすすめ記事一覧やお問い合わせボタンなどです。様々な要素を設置できます。

※ホームページの様に要らない場合は、あえて削除するというのも可能です。

## ヘッダーの役割

ヘッダーには、主にサイトタイトルやロゴなどを表示させます。

テンプレートによっては、キャッチフレーズや電話番号などを表示できる場合もあります。

ヘッダーが第一印象となる場合もあるので、目的に沿って閲覧者に安心して頂けるような構成にしましょう。

## ヘッダーメニューの役割

ヘッダーメニューは、閲覧者を他のページコンテンツへスムーズに導くナビゲーションの役割をします。

閲覧者が会社を判断する時に見るコンテンツや貴方が絶対に見せたいコンテンツを載せておきましょう。

但し、欲張ってメニュー数を多く設置すると閲覧者が混乱する為、適切な数にしましょう。

## ヘッダー画像（トップ）の役割

トップページを最初に開いたページの場合、ヘッダー画像は、閲覧者の第一印象に最も大きく影響します。

閲覧者をつかむ役割があります。

そのホームページを閉じるか読み進めるかの判断は、このヘッダー画像で決まると言っても過言ではありません。

ヘッダー画像を改善するだけで、売上が大きく変わる場合が多々あります。

たとえば、ただ綺麗な画像だけ…NGです。すごくオシャレな画像＋素敵なキャッチコピー…NGです。

刺さるキャッチコピー＋キャッチコピーに合った画像…OKです。

場合によっては刺さるキャッチコピーのみ…OKです。

掲載する文に関しては、こだわりをもって弊社へ提案して頂くほうがより顧客の安心感につながります。

## ページタイトルの役割

トップページ以外のページを最初に開いた場合、タイトルは、閲覧者の第一印象に大きく影響します。

## ヘッダー画像（ページ）の役割

ページタイトルに合った画像をページの先頭に表示する事で、そのページの印象は良くなる場合が多いです。

※お知らせや社内newsなどを活用する際は、2～3枚ほど写真を掲載する方がより投稿として意味を成します。

## メインコンテンツの役割

メインコンテンツの役割は、閲覧者へ向けて、分かりやすく詳しく情報を提供することです。

共感が目的なのか？信頼獲得が目的なのか？資料をダウンロードさせることが目的なのか？様々です。

いずれにしても、分かりやすく詳しく、閲覧者のためになる情報を提供することに心がけて下さい。

## フッターの役割

フッターも常に表示されるので、ナビゲーション（フッターメニューやサイトマップなど）があると閲覧者の利便性が上がります。

一般的に、連絡先などが書かれる場所と思っている方が多い為、お問い合わせが欲しい場合はフッターにも連絡先を入れて置く方がページとして親切です。

## サイドバーの役割

サイドバーの役割は、主に大きく2つあります。

- ・ 閲覧者の利便性の向上
- ・ 目的ページへの誘導
- ・ 閲覧者の利便性の向上

サイドバーは常に表示されるので、たとえば、サイドバーにナビゲーション的な情報を表示しておけば、閲覧者が該当ページを読み終わった後、スムーズにすぐ他の情報を探せるようになります。

※正直弊社はホームページでの活用にサイドバーは要らないと考えております。  
ブログなどを活用する際は必須だとも考えている為、用途によって使い分けるのがベストです。

## News 又はお知らせ投稿について

毎月3回無料投稿となります。

貴社で行う事

- ① 写真の用意 (1枚~3枚) 短文1枚 中文2枚 長文3枚
- ② 文章の用意 短文 (1,000文字文字) 中文 (3,000文字) 長文3枚 (5,000文字)

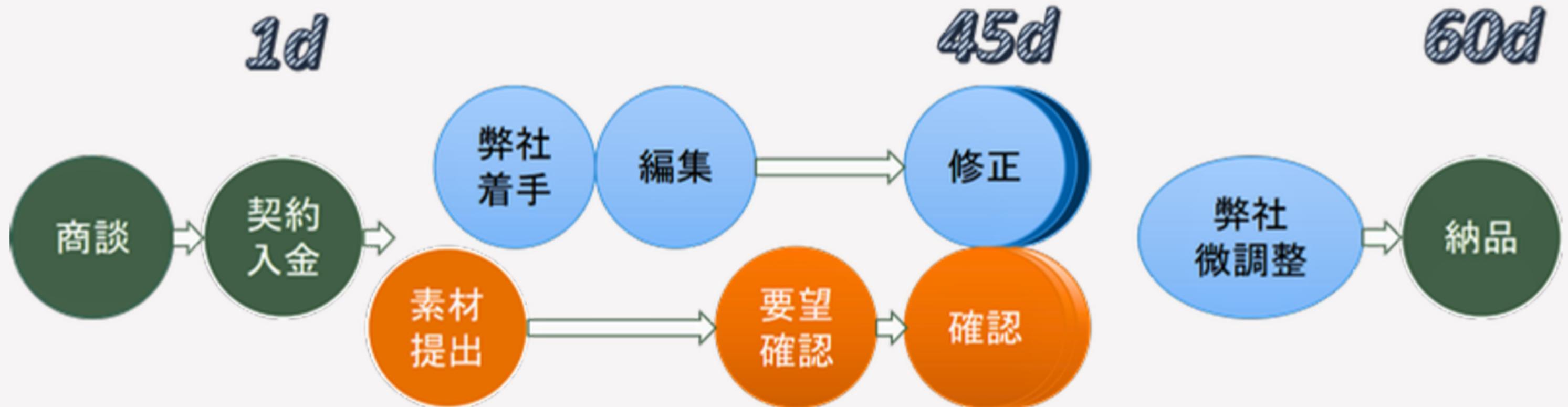
※文章につきましては、弊社にて貴社顧客に最後まで読んで頂ける様に改文いたします。

貴社にて貴社顧客様に『伝えたいこと』『見せたい事』『新商品について』『業界について』など貴社の情報を投稿する事により、ページの信用度も上がります。

注意点：SNSで上げるような投稿では無く『真面目な情報』の方がホームページは良いです。

# 弊社 シンプルセブン ホームページ制作 規約

- ① 商談 LINEビデオ通話にて商談を行い、商品説明とヒアリング商品に関する質疑応答を行います。
- ② お客様がシンプルセブンの導入を決定した場合、契約に移ります。
  - ↳ 契約書押印割印 着手金入金（振込orカード決済） ※着手金が入金確認後、業務に着手いたします。
  - ↳ 商談成立後、2営業日以内に御社へ発送、御社到着後1週間以内に返送願います。
  - ↳ 返送完了後、弊社へその旨をお伝え願います。
- ③ お客様より掲載用写真の提出をお願いします。（1枚以上：HOME用 代表挨拶用）等
- ④ ホームページの大まかなフレームが出来ましたら、再度ビデオ通話にて確認。
- ⑤ 着手金入金～45日まで編集と確認を繰り返し、理想のページに近づけます。
- ⑥ 約60日目にホームページが完成（入金確認や弊社編集にて多少前後いたします。）



# 弊社 シンプルセブン ホームページ制作 規約

当商品は名刺感覚にて、契約会社様の初期費用を抑えつつ、営業に役立てて頂く事を目的とした商品です。  
貴社の現状をヒアリングし、他社・お客様が拝見して頂いた際『安心』して貰えるページを作るのが弊社の役目です。

解約は解約申請当月を含めない、3か月前申請によりいつでも解約可能です。

解約処理後、翌月より換算し3か月後末日まで当該ページを表示し以後ウェブページから削除されます。

口座振替は掲載終了当月まで行われ、ページ削除により合わせて終了となります。

契約締結＋着手金振込完了後or着手金振込完了後より45日後まで修正可能です。

納期は約2か月（60日）程度を目安としております。

修正可能期日45日以後の修正・提案に関しましては別途費用が発生致します。

当契約は企業間取引となりますので、クーリングオフ制度はご利用になれません。

契約締結＋着手金振込完了後or着手金振込完了後より契約完了とし以後の解約は認められません。

早期解約を行う場合は、解約申請して頂き、翌月換算3か月後より契約終了となります。

契約日の都合上、口座振替が翌月又は翌々月より開始となります。

決済不備を解消する為、口座振替適応は契約月より翌々月より開始となります。

口座振替適応まではクレジット決済にて月額を支払をお願い致します。

例) 8月契約 8月着手金クレカ 9月保守費用クレカ 10月より口座振替適応開始

支払方法：月額保守費用（口座振替）/着手金・追加修正依頼（都度クレジット決済）となります。